

Les utilisateurs de la Médiathèque Publicitaire Citroën s'engagent à n'exploiter les visuels, vidéos, catalogues et tous autres médias mis à leur disposition, que pour les utilisations qu'ils déclarent, dans le respect des droits négociés pour Automobiles Citroën (périmètre géographique, supports couverts, période de validité). Les droits négociés sont mentionnés sur la fiche documentaire des visuels, vidéos, catalogues et autres médias et sont systématiquement rappelés pour chaque visuel, vidéo, catalogue et autre média, dans le panier de sélection ainsi que sur le formulaire de téléchargement.

Automobiles Citroën ne pourrait pas être tenue pour responsable des exploitations des visuels, vidéos, catalogues et autres médias disponibles, par les utilisateurs de la Médiathèque en dehors des droits négociés par elle. Les utilisateurs sont seuls responsables, vis-à-vis des titulaires des droits, des utilisations qu'ils font des visuels, vidéos, catalogues et autres médias. Dans ce cadre, les identifiants et mots de passe de chaque utilisateur sont personnels et non transférables.

En cas de poursuites, contentieuses ou non, à l'encontre d'Automobiles Citroën du fait d'une utilisation illicite d'un(de) visuel(s), vidéo(s), catalogue(s) ou autre(s) média(s), par un utilisateur de la Médiathèque, ledit utilisateur s'engage à intervenir au différend et à rembourser Automobiles Citroën toute somme qu'elle pourrait être amenée à déboursier (dommages-intérêts, frais d'avocat, etc.). Automobiles Citroën se réserve également le droit de prendre toutes mesures contre un utilisateur du fait d'une utilisation illicite de visuel(s), vidéo(s), catalogue(s) ou autre(s) média(s), par ce dernier (avec interdiction d'accès à la Médiathèque).

Tout téléchargement de visuel, vidéo, catalogue et autre média par un utilisateur de la Médiathèque suppose la prise en compte et l'acceptation des conditions ci-dessus mentionnées.